

Smart Industry met potlood en papier

Het customer intimacy-DNA integreren in Smart Industry is voor Pedeo Hogedrukgieterij in Oudenaarde – een toeleverancier van hogedrukgieterijproducten in zink- en aluminiumlegeringen - een must. Het bedrijf verlegt op deze vlakken echt zijn grenzen. Pedeo ontwikkelde als KMO (MKB) een ‘technology roadmap’ om die toekomstvisie uit te rollen in alle fasen van de supply chain. Toch blijft het ontzorgen van de klant hierbij centraal staan.



Customer intimacy aanpak zit in het DNA van Pedeo Hogedrukgieterij

Piet D’Haeyer, CEO, Pedeo: “Dienstverlening is voor ons als toeleverancier ons belangrijkste product. Onze klanten – we prefereren de term ‘partner’ – vinden betrouwbare kwaliteit, leverperformantie en een correcte prijs een evidentie. De digitalisatie en de investeringen in nieuwe hoogtechnologische apparatuur die we doorvoerden, zijn hierbij onmisbaar”. Pedeo produceert niet alleen de onderdelen, maar ontwikkelt samen met de klant in functie van een betrouwbaar eindproduct en proces. Het engineering team zorgt er zo voor dat complexe projecten efficiënt gerealiseerd worden. “Het is voor ons als team ook telkens een uitdaging. Nieuwe projecten stimuleren ons om onze competenties verder te ontwikkelen en voort te bouwen op de kennis en ervaring die er nu zijn. Daardoor is customer intimacy een win-win situatie. Ik omschrijf het vaak als het belang van ‘potlood en papier’, wat staat voor het fysiek samenbrengen van mensen. Want het zijn mensen die creëren. Ook dat blijft ‘smart’”, aldus Piet D’Haeyer.

Case - Samenwerking met Reynaers Aluminium loopt op wieljjes

Reynaers Aluminium was op zoek naar betrouwbare partners voor de ontwikkeling van onderdelen voor Hi-Finity, een nieuw type schuifraam waarbij grote transparante oppervlaktes gecombineerd worden met een ultrafijne look en een elegant design. Het resultaat werd beloond met een Henry Van de Velde Label, de grootste designprijs van België.

Stefan Vandervelden, responsible research projects bij Reynaers Aluminium: “Architecten vragen ons vaak bijzondere dingen. Bij projecten die veel innovatie vragen, is het goed dat onze R&D-afdeling kan terugvallen op partners die willen meewerken aan het ontwerptraject. Pedeo bleek voor ons steeds een geschikte ontwikkelingspartner. Ze adviseren ons bij zowel functionele als prijstechnische optimalisaties. Veel bedrijven zijn er niet op de markt die zo ver in het traject meegaan. Hun persoonlijke aanpak maakt hen daarbij uniek”, aldus Stefan Vandervelden.

“Door de grote glasoppervlaktes bij het Hi-Finity schuifraam moet de wielwagen – een multifunctioneel gietstuk met geïntegreerde wielen - in staat zijn gewichten te dragen die zeker dubbel zo zwaar zijn dan bij conventionele schuiframen. Door het omspuiten van stalen wielassen met zamak is Pedeo er in geslaagd een wielwagen te ontwikkelen waarbij de eigenschappen van verschillende materialen gecombineerd worden. Deze productietechniek zorgde ervoor dat er nog extra functionaliteiten geïntegreerd konden worden, zoals: de rail vrijhouden van vuil, correcte positionering onder het glas, esthetische afwerking van de zichtzijde van het schuivend gedeelte, mogelijkheid om ze te monteren/demonteren zonder de schuifdeur eruit te halen.



Dankzij het gebruik van een wisselstuk in de matrijs produceert Pedeo voor ons zowel wielwagens voor dubbel als driedubbel glas, wat finaal de prijs per stuk gunstig beïnvloedt”.



Zamak, een materiaal met verrassende mogelijkheden

De wielwagen van Reynaers aluminium is ontworpen in zamak. “Zamak is vaak niet top of mind bij ontwerpers”, zegt Piet D’Haeyer. “Nochtans heeft zamak heel wat voordelen: je kan complex dunwandig produceren met een hoge graad van nauwkeurigheid waardoor nabewerking grotendeels overbodig wordt, het geleidt goed warmte en zorgt voor afscherming tegen elektromagnetische straling. Dit in combinatie met een lagere gereedschapskost zorgt er voor dat zamak voor kleine en/of complexe onderdelen meestal een goedkopere oplossing is dan aluminium. Daarnaast bestaat de mogelijkheid om andere metalen te omspuiten en zo verschillende eigenschappen te combineren”.

Human centered aanpak zit in het DNA van Pedeo

Piet D’Haeyer: “Niet alleen de aanpak met onze partners is human centered. Ook de interne structuur van ons bedrijf is dat. We keren de klassieke hiërarchische piramide om en steken heel veel beslissingsbevoegdheid bij de medewerkers. Ik probeer als CEO voor mijn collega’s een context te creëren die verantwoordelijkheid en autonomie geeft tijdens overleg en bij beslissingen”. De belangrijke beslissingen in het bedrijf worden in team genomen. Wanneer dat team vindt dat het in

een bepaalde situatie een project of partner geen betrouwbare oplossing kan bieden, wordt het project niet aangenomen. “Als CEO doet dat natuurlijk pijn. Maar diep vanbinnen weet ik dat het de enige juiste beslissing is. Als team reageer je niet uit eigenbelang op situaties, maar in het belang van het bedrijf. Dat betekent niet dat er altijd unanimitieit is in het team. Er wordt wel altijd een gezamenlijke beslissing genomen. Een team kan in onze onderneming dus op de rem gaan staan, maar datzelfde team zegt soms ook: ‘we hebben nu voldoende kennis opgebouwd en investeringen gedaan, we zijn vandaag op een punt gekomen dat we klaar zijn voor een sprong en als team willen we ons daarvoor engageren’. Het is dan sowieso een serieuze uitdaging voor het bedrijf, maar als je medewerkers zeggen dat ze zichzelf ook gaan stretchen en zich voor een project engageren, dan ben ik gerust en weet ik dat het zal werken”, zegt Piet D’Haeyer.

De mensgerichte aanpak die Pedeo al jaren implementeert, vertaalt zich ook in een laag personeelsverloop en absentieïsme in het bedrijf.

- Einde persbericht



Contactgegevens, niet voor publicatie:

Pedéo N.V. Westerring 25, B-9700 Oudenaarde.

Tel.: +32 55 33 59 80

Piet D’Haeyer, Managing Director, +32 496 27 95 60, pdh@pedeo.be, www.pedeo.be